

SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU HNILECKÁ DOLINA	OBLASŤ - LUDSKÉ ZDROJE	LIST: 1 LISTOV: 6
<p style="text-align: center;">SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatívne vysoký podiel stredoškolsky vzdelanej pracovnej sily • Vysoká miera ekonomickej aktivity žien • Existujúca sieť zariadení umožňujúcich ekonomickú aktivitu zamestnaných matiek • Dostatok kvalifikovaných síl v strojárskom priemysle • Existencia potenciálu pre rozvoj zamestnanosti v oblasti služieb (rekreácia, cestovný ruch) 	<p style="text-align: center;">PRÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciál nových zdrojov zamestnanosti v sektore služieb a malého a stredného podnikania, rozvoj samozamestnania • Možnosť rozvoja zamestnanosti v oblasti strojárstva a drevospracujúceho priemyslu • Potenciál rastu odbornosti, zručnosti a zamestnateľnosti pracovnej sily • Rozvíjanie nových, progresívnych foriem služieb zamestnanosti a systémov na podporu mobility pracovnej sily • Rozvíjanie nových, progresívnych foriem zamestnanosti (napr. telepráca) • Využitie nových foriem podpory uplatnenia sa znevýhodnených skupín • Intenzívna spolupráca školského systému a zamestnávateľskej sféry s cieľom prispôsobiť obsah a rozsah vzdelávania požiadavkám trhu práce • Posilnenie ďalšieho vzdelávania a následné zvýšenie adaptability pracovnej sily • Zvýšenie kvalifikačnej úrovne pracovnej sily • Rozvoj odborného vzdelávania v súlade s princípmi európskeho trhu práce • Vytvorenie dostatočného počtu zariadení a inštitúcií ďalšieho vzdelávania, resp. využitie progresívnych metód vzdelávania (napr. dištančné vzdelávanie) 	
<p style="text-align: center;">SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nepriaznivá vzdelanostná štruktúra pracovného potenciálu, vysoký podiel obyvateľstva so základným vzdelaním, nízky podiel pracujúcich s vysokoškolským vzdelaním • Vysoký podiel pracujúcich s nižším stredným vzdelaním (vyučení) • Nízky počet obyvateľstva s ekonomickým vzdelaním • Nepriaznivá demografická štruktúra, starnutie obyvateľstva • Nedostatok mladých, vzdelaných ľudí • Vysoká úroveň nezamestnanosti vrátane dlhodobej a sezónnej nezamestnanosti • Vysoký podiel spoločensky neprispôsobivého obyvateľstva s nízkou úrovňou vzdelania • Vysoká dochádzka obyvateľstva za zamestnaním • Neexistujúce informačné zázemie na podporu mobility pracovnej sily • Nízka príjmová úroveň obyvateľstva • Nedostatočná sieť vzdelávacích a rekvalifikačných zariadení a absencia stratégie celoživotného vzdelávania sa • Nedostatočná vzájomná väzba medzi vzdelávacou sústavou a trhom práce • Nedostatočne rozvinuté systémy predvídania zmien v kvalifikačných potrebách trhu práce • Nedostatok informačných a poradenských služieb o vzdelávaní, trhu práce a oblasti podnikania ako aj služieb pre možných investorov • Nízky vplyv aktívnej politiky trhu práce na podporu zamestnateľnosti nezamestnaných a skupín ohrozených sociálnou exklúziou • Nedostatočná úroveň pripravenosti pracovnej sily na zavádzanie nových informačných technológií a na ich využívanie • Nedostatočná úroveň pripravenosti pracovnej sily na prácu v oblasti služieb 	<p style="text-align: center;">OHROZENIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zlá situácia v podnikoch poskytujúcich zamestnanie – hrozba prepúšťania a následné prehlbovanie nerovnováhy na trhu práce a rast dlhodobej nezamestnanosti • Neschopnosť prekonať nepružnosť pracovného trhu a nízkej úrovne pracovnej mobility • Neschopnosť skvalitniť oblasť služieb zamestnanosti a rozvoja nových foriem služieb zamestnanosti • Prehlbovanie rozdielov v jednotlivých odvetviach medzi dopytom a ponukou práce • Neschopnosť prekonať izolovanosť vzdelávania od trhu práce • Zníženie kvality odborného vzdelávania a prípravy • Nedostatočná motivácia zamestnávateľov na ďalšom vzdelávaní zamestnancov a ovplyvňovaní kvality počiatočného vzdelávania • Strata konkurencieschopnosti pracovnej sily v podmienkach jednotného trhu EÚ • Ďalší rast marginalizácie na trhu práce a prehĺbenie sociálnej exklúzie • Prehlbovanie rozdielov v postavení mužov a žien na trhu práce, nedostatočná podpora pracujúcich matiek • Prehlbovanie sociálnej exklúzie u rómskej komunity 	

SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU HNILECKÁ DOLINA	OBLASŤ – INFRAŠTRUKTÚRA, DOPRAVA	LIST: 2 LISTOV: 6
SILNÉ STRÁNKY	PRÍLEŽITOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> • priame železničné spojenie traťou väčšiny obcí územia s mestom Gelnica a železničným uzlom Margecany, • malá vzdialenosť do krajského centra, ktoré ma dobre vybudované cestné, železničné a letecké spojenia, • vybudovaná cestná a telefónna sieť do všetkých obcí regiónu • vybudovaná infraštruktúra vo veľkých obciach a v priemyselných zónach týchto obcí, • dostatočné vodné zdroje a kapacity vody, • dobre a dostatočne vybudovaná sieť elektrickej energie s malými požiadavkami na rekonštrukciu a dobudovanie, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ možnosť napojenia na transeurópske koridory, ▪ rozvoj Euroregiónu Košice – Miškolc, ▪ finančné zdroje zo štrukturálnych fondov a kohézneho fondu ▪ využitie miestnych zdrojov ekologických biopalív (biomasa) na vykurovanie, ▪ nevyužívané existujúce priemyselné objekty s vybudovanou technickou infraštruktúrou, ▪ zníženie ekologických záťaží územia vyšším využitím zemného plynu, ▪ modernizácia prepravných zariadení na trase Margecany – Červená Skala, ▪ budovanie E-domov 	
SLABÉ STRÁNKY	OHROZENIE	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ opotrebovaná cestná sieť, chýbajúca cesta I. triedy, alebo rýchlostná komunikácia pre napojenie s koridormi, ▪ nízke pokrytie signálom mobilných sietí, ▪ nízka kvalita a parametre železničných tratí, prepravných služieb, ▪ nedobudovaná vodovodná a kanalizačná sieť, čističky odpadových vôd, ▪ neekonomické využívanie elektrickej energie na vykurovanie, ▪ veľmi malý podiel káblových rozvodných elektrických sietí oproti vzdušným – zhoršovanie atraktívnosti prostredia, najmä v oblastiach na cestovný ruch, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nedostatok finančných zdrojov na skvalitnenie a dobudovanie dopravnej infraštruktúry, ▪ nízka, až veľmi zlá kvalita ciest, ▪ nedostatočné pokrytie územia signálom mobilných sietí, ▪ strata záujmu investorov o územie pri nedobudovaní a skvalitnení cestných spojení s okolitými centrami, ▪ vysoký podiel tuhých palív na vykurovaní, ▪ nedostatočne vybudovaná infraštruktúra v menších odľahlejších oblastiach, ▪ nedostatočná podpora rozvoja obnoviteľných zdrojov energie 	

SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU HNILECKÁ DOLINA	OBLASŤ - PRIEMYSEL, OBCHOD, SLUŽBY	LIST: 3 LISTOV: 6
SILNÉ STRÁNKY	PRÍLEŽITOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> • Skúsené firmy v oblasti strojárkeho a metalurgického priemyslu • Dlhodobá tradícia a zázemie kvalifikovaných pracovných síl v strojárskom priemysle • Vzdelávací systém poskytuje dobrú základňu • Blízka prítomnosť zahraničných investorov Embraco, Whirpool, Matsushita • Výdatné prírodné zdroje drevenej suroviny • Kvalifikovaná pracovná sila 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvorenie adekvátnej podnikateľskej infraštruktúry (priemyselný park, všeobecný (podnikateľský) inkubátor, remeselnícke domy) • Naštartovanie intenzívneho rozvoja niektorých podnikov strojárkeho a drevospracujúceho priemyslu • Subdodávky pre vybrané strojárke odvetvia • Zvýšenie úrovne organizovanosti podnikateľského sektoru, najmä skvalitnením činnosti obchodnej komory • Využitie potenciálu vedecko-výskumnej kapacity vysokých škôl pre rozvoj priemyslových oborov s vysokým podielom kvalifikovanej práce • dostatok voľnej pracovnej sily s nízkymi nákladmi i kvalifikovanej pracovnej sily niektorých odboroch • využitie programov hosp. pomoci EÚ • veľký rast pracovných miest • produkcia potravín regionálnych špecialít • integrovaná štruktúra + stratégia (ťažba dreva, pílenie, sušenie, ďalšie spracovanie na piliarske výrobky a polotovary pre nábytok) 	
SLABÉ STRÁNKY	OHROZENIE	
<ul style="list-style-type: none"> • prepojenie na systém vzdelávania nie je adekvátne • starnúca pracovná sila • odchod mozgov • zastaralá technológia , materiálov energeticky náročná výroba • Nízka konkurencieschopnosť niektorých odvetví strojárkeho priemyslu, • Absencia informačného zázemia pre investorov • Nízky stupeň organizovanosti a vzájomnej informovanosti medzi inštitucionálnym zázemím podnikateľského sektoru • prevaha výroby s malou pridanou hodnotou • nedostatočne rozvinutý sektor služieb • nedostatok investičných zdrojov a štartovacieho kapitálu • nízky podiel zahraničných investícií • nižšia úroveň riadenia tuzemských podnikateľských subjektov • nízka produktivita práce v porovnaní s inými regiónmi SR • chýbajúce poradenské služby pre oblasť MSP • pretrvávajúce dlhodobé nezamestnanosti, strata prac. schopností u veľkého počtu dlhodobo nezamestnaných • nedostatok poznatkov a konkurencii • nedostatok špecializovaných technických a jazykových zručností 	<ul style="list-style-type: none"> • investície založené na lacnej pracovnej sile neprinesú dynamický efekt do regiónu • susedné regióny s podobnou výrobnou produkciou • stagnácia trhu spôsobená s nedostatkom trhov a investorov • Pokračujúca nedostatok kapitálu na nové investície, najmä do nových technológií u priemyslových podnikov • Nedostatočný rozvoj malých a stredných podnikov v sekundárnom a terciárnom sektore s ochromením schopnosti miestneho trhu absorbovať pracovnú silu • Nedostatočný rast produktivity práce a tým i miezd v regiónu s negatívnymi dôsledkami na životnú úroveň obyvateľstva, ale i na príjmy orgánov samosprávy • pretrvávajúce nejasných vlastníckych vzťahov • nedostatočná obnova zdrojov zalesňovanie • čiastočná deštrukcia surovinovej báze • strata trhu spôsobená nedostatkom alebo neschopnosťou spoločného postupu • postupné chátranie tech. Infraštruktúry • nedostatočne dobudovaná sieť finančných a poradenských služieb 	

SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU HNILECKÁ DOLINA	OBLASŤ - CESTOVNÝ RUCH	LIST: 4 LISTOV: 6
SILNÉ STRÁNKY	PRÍLEŽITOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> • Významný prírodný potenciál pre rekreáciu a cestovný ruch (Volovské vrchy, blízky Slovenský raj a Slovenský kras), prírodné dominanty v regióne. Existencia maloplošných chránených území, vodných plôch. • Región s bohatou a zaujímavou históriou využiteľnou pre rozvoj cestovného ruchu. Kultúrno-historické dedičstvo - baníctvo, hutníctvo, hámorstvo, uhliarstvo, remeselníctvo. Potenciál architektonických a umeleckých pamiatok - cirkevné i svetské, kultúrno-historické dominanty v regióne. • Existencia Banického múzea v Gelnici. • Výhodná geografická poloha s dobrou dostupnosťou atraktívnych regiónov a turist. lokalít – Slovesnký raj, pamiatky stredného Spiša a susediacej časti Gemera, jaskyne. • Súčasť turistického regiónu Spiš. • Rôznorodý, členitý a turisticky atraktívny terén a krajinný reliéf. • Vhodné klimatické podmienky v prírodnom prostredí, kvalitné životné prostredie. • Snaha obcí o spoluprácu v rôznych združeniach v mikroregióne. • Prezentácia niektorých miest a obcí a niektorých častí mikroregiónu na internete. • Sieť kvalitne značených turistických chodníkov. • Sieť cykloturistických trás a jej systémové rozširovanie a skvalitňovanie. • Existencia produktu Gotická cesta. • Relatívne vysoký podiel chát a chalúp v rámci individuálnych rekreačných objektov. Záujem o kúpu rekreačných nehnuteľností. • Dobrý prístup železnicou. Dobrá dostupnosť územia autom (resp. na bicykli). • Záujem o riešenie súčasnej situácie. Podpora samosprávy a VÚC identifikovať a propagovať kľúčové investičné príležitosti určené pre rozvoj cestovného ruchu. • Zvyšujúca sa pozornosť a podpora cestovného ruchu zo strany štátnych a krajských orgánov. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cestovný ruch má predpoklad stať sa významným zdrojom príjmov mikroregiónu s výrazným multiplikačným efektom pre rozvoj regionálnej ekonomiky (obchod, služby, remeslá, doprava, stavebníctvo a i.). • Koncepčný a koordinovaný rozvoj základnej a turistickej infraštruktúry. • Dohoda o hierarchii turistických atraktivít na princípe diferenciacie prísnej ochrany a turistického využitia vybraných lokalít. • Rozvoj konjunktúrnych foriem cestovného ruchu (okrem tradičných programov) - kultúrna turistika, vzdelávacia turistika, cykloturistika, zotavenie a klimatické pobyty, šport, rybolov, poľovníctvo, jazda na koni a pod. • Ďalší rozvoj a skvalitňovanie silne dopytovaných tradičných oblastí cestovného ruchu – lyžovania, vidieckej turistiky, horskej turistiky, cykloturistiky - rozšírením ponuky ubytovacích a stravovacích kapacít, aj vyšších kategórií, zlepšením propagácie v národnom a medzinárodnom meradle. • Prepojenie rekreačných oblastí Hnileckej doliny a Hornádskej kotliny resp. stredného a dolného Spiša v záujme rozvoja spoločných projektov cestovného ruchu (turistickou infraštruktúrou, kooperáciou vybraných činností a produktov). • Turistické využitie hôr, vodných plôch, kvality ovzdušia, kultúrno-historického dedičstva (baníckej histórie a s ňou súvisiacich ďalších činností). • Rozvoj nových moderných produktov cestovného ruchu vychádzajúcich z historických a prírodných daností, z tradícií a špecifik regiónu (vidieckej turistiky a ekologickej turistiky, cykloturistiky, kultúrnej a poznávacej turistiky a pod.), vrátane sprievodných programov. • Ucelené ponuky kombinovaných služieb – vytváranie ponukových balíčkov. • Rozšírenie a optimalizácia siete značených cyklotrás. Vytvorenie komplexnej cykloturistickej infraštruktúry a ponuky ako športovo-rekreačnej aktivity a formy spoznávania zaujímavostí regiónu. Rozvoj služieb pre túto cieľovú skupinu. • Vytvorenie aglomerácie komplexných stredísk zimnej turistiky v regióne (lyžiarske športy, sánkvanie, lyžiarske školy) – Gelnica, Smolník, Nálepko. • Ponuka programov pre detské tábory, pre rodiny s deťmi, budovanie detských ihrísk. Programy pre podporu škôl v prírode, školiacich stredísk a výcvikových pobytov (zameranie napr. jazda na koni, jazykové, kurzy, remeslá, športovo-rekreačné aktivity). • Využitie existujúcich športových areálov a objektov pre cestovný ruch, využitie rekreačných zariadení ako školiacich centier. • Spolupráca s inými regiónmi na Slovensku a v iných štátoch pri zdôrazňovaní vlastných špecifik mikroregiónu a Spiša. Priama spolupráca mikroregiónu s príľahlými regiónmi a so zahraničnými cestovnými kancelárkami. • Posilňovanie postavenia mikroregiónu a širšieho regiónu na trhu cestovného ruchu. • Využívanie existujúceho domového fondu a pamiatkového fondu pre rozšírenie a skvalitnenie turistickej infraštruktúry (rekonštrukcie). • Investičné príležitosti do cestovného ruchu. Využívania podporných programov pre rozvoj malého a stredného podnikania. Využitie štrukturálnych a predštrukturálnych fondov EÚ a dotačných titulov. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Nové produkty Železníc Slovenskej republiky v úseku Margecany-Červená skala a využitie trate pre turistické aktivity. • Prepojenie celej Hnileckej doliny komunikáciou vhodnou pre osobné autá (úsek Nálepko – Mlynky). Využitie známej značky Slovenský raj. • Skvalitnenie ciest a siete parkovísk. • Vtvorenie efektívneho priestorového informačného systému na cestách, v obciach (informácie o turist. zaujímavostiach a usmernenie k nim, k strediskám CR a pod.) • Skvalitnenie vodorovného i zvislého dopravného značenia a informačných tabúľ. • Posilnenie informačných služieb v cestovnom ruchu. Vytvorenie komplexnej internetovej domény mikroregiónu s kvalitnými a aktuálnymi turistickými informáciami s on-line systémom rezervácie ubytovania. Zintenzívnenie propagačnej činnosti marketingu na všetkých úrovniach (lokálnej, regionálnej, republikovej a medzinárodnej úrovni). • Vyškolenie odborníkov zameraných na regionálny marketing cestovného ruchu. • Rozvoj služieb a informácií súvisiacich s Gotickou cestou. • Cieľené využitie poplatkov z cestovného ruchu (rekreačných poplatkov, poplatkov za lôžko) na podporu rozvoja CR.
SLABÉ STRÁNKY	OHROZENIE
<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatočné využívanie daností územia mikroregiónu pre jeho rozvoj a s tým súvisiaca nedostatočná intenzita rekreácie a cestovného ruchu. Nedostatočne využívaný v celku bohatý turistický potenciál regiónu. • Kvantitatívne a kvalitatívne nedostatočná turistická infraštruktúra. • Obmedzené podmienky a infraštruktúra pre zimnú turistickú sezónu. • Nerovnomerné rozmiestnenie ubytovacích a stravovacích kapacít. • Kvalitatívne aspekty ponuky v oblasti ubytovania a gastronómie (nízka kvalita, malá rozmanitosť, nedostatočná vybavenosť). • Neprofesionalita služieb v cestovnom ruchu. • Nízka kvalita existujúcich základných a doplnkových služieb cestovného ruchu. Málo pestrá ponuka foriem a produktov cestovného ruchu. • Nedostatočná kvantita a pestrosť voľnočasových aktivít. • Absencia ucelených produktov cestovného ruchu. • Malá ponuka turistických služieb v okrajových zónach. • Nedostatočná informovanosť o existujúcich službách, nekoordinovanosť služieb. • Nedostatok náhradných aktivít v prípade nepriaznivého počasia. • Chýba jednotná komplexná predstava o využití turistického potenciálu a ďalšom rozvoji mikroregiónu. • Absencia marketingovej stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne. • Absencia aktívnejšieho záujmu niektorých obcí mikroregiónu o rozvíjanie cestového ruchu. • Nedostatočná koordinácia miestnych orgánov pri riešení problémov regiónu. • Absencia komplexného informačného a orientačného systému cestovného ruchu v mikroregióne. • Rezervy v spoločnej prezentácii mikroregiónu na Slovensku i v zahraničí, na internete. • Nedostatočná informovanosť o regióne mimo jeho územia. Málo odkazov na Spiš / dolný Spiš v propagácii iných turistických regiónov (internet, brožúry). 	<ul style="list-style-type: none"> • Stagnovanie a zhoršovanie vizuálnej stránky prostredia obcí – estetizácia (zanedbanosť, nečistota, architektonické ubytovacích a gastronomických služieb, čo do kvantity, kvality a požadovaného štandardu. • Nedostatočne rýchle rozvíjajúca sa ponuka ucelených produktov cestovného ruchu orientovaných na rôzne cieľové skupiny klientov. • Nedostatočne rýchlo sa rozvíjajúca adekvátna organizačná, riadiaca a informačná infraštruktúra pre cestovný ruch – prehršky). • Pokračujúce nekvalitné vonkajšie dopravné napojenie rekreačných oblastí (komunikácie, pravidelná doprava). • Odliv časti dopytu zo zahraničia v dôsledku nedostatočne kvalitných štandardov ponuky. • Pokračujúca nedostatočná ponuka chýbajúci marketing cestovného ruchu. • Uprednostnenie lokálnych záujmov pred regionálnymi. Nezáujem o spoločný postup. Nedostatočný pocit spolupatričnosti obyvateľov niektorých obcí a najmä tzv. koncových obcí k mikroregiónu i širšiemu regióne. • Nízka miera diferenciácie ponúkaných turistických cieľov (destinácií). • Obava domácich obyvateľov z negatívnych doprovodných efektov rozvoja turistiky. • Možná devastácia prírody a pamiatok, na ktorých je založená atraktivita mikroregiónu. • Podcenenie významu aktivít cestovného ruchu pre rozvoj malého a stredného podnikania a tvorbu nových pracovných príležitostí v regióne. • Strata konkurencieschopnosti, ak sa nezlepší výrazne kvalita a štruktúra infraštruktúry cestovného ruchu. • Negatívny vplyv správania sa neprispôsobivých občanov k turistom. • Nedobudovanie vybavenia nosných centier cestovného ruchu dolného Spiša komplexnou infraštruktúrou. • Zanášanie Ružinskej priehrady odpadom a zmyvom pôdy. • Nevyužitie možnosti rozptylu turistickej infraštruktúry v širšom území. • Nedostatok finančných prostriedkov na budovanie a údržbu turistických chodníkov

<ul style="list-style-type: none"> • Slabý záujem podnikateľov o spoločnú propagáciu. • Nízka vyťaženosť súkromných rekreačných objektov. • Nedostatočne hustá sieť cykloturistických trás, nedostatok poznávacích trás. • Nepriťažlivá vizuálna stránka niektorých miest a obcí. • Nedostatky v komunálnej infraštruktúre (kanalizácia, ČOV, plynofikácia, verejné vodovody). • Nedostatočné dopravné napojenie a kapacitné vybavenie rekreačných oblastí. • Nedostatočné resp. nekvalitné parkovacie kapacity v zaujímavých lokalitách. • Nevyhovujúca kvalita štátnych i miestnych komunikácií. • Nedostatočné a nekvalitné vodorovné a zvislé dopravné značenie štátnych ciest a miestnych komunikácií. • Nedostatočný resp. chýbajúci priestorový informačný systém usmerňujúci k strediskám CR a k zaujímavostiam mikroregiónu. Nedostatočné označenie rozhodujúcich turistických destinácií popri hlavných tranzitných cestách. • Nedostatočná úroveň ponuky prepravných služieb po železnici. • Neexistuje komplexný marketing Gotickej cesty. 	<p>a cykloturistických trás (povrch, značenie, technické prostriedky).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strety cykloturistov a peších turistov na spoločných trasách. • Pustnutie krajiny – poľnohospodárskeho pôdneho fondu, chátranie poľnohospodárskych objektov. Narušenie krajinného rázu necitlivou výstavbou. Nárast poškodzovania a znečisťovania prírody. • Nedocenenie významu koordinácie spoločného postupu orgánov samosprávy, štátnych orgánov, regionálnych rozvojových agentúr, regionálnych združení cestovného ruchu a záujmových profesných združení pri rozvoji cestovného ruchu. • Pretrvávajúca slabá spolupráca subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu. • Zotrvačnosť turistov pri návštevách známych miest. Konkurencie iných regiónov (Vysoké Tatry, Liptov, Slovenský raj apod.). • Poskytovanie niektorých služieb nie je podnikateľsky zaujímavé. Obava podnikateľov z rizika investovať do rozvoja cestovného ruchu. • Nedostatok kapitálu pre stabilizáciu a ďalší rozvoj podnikania v cestovnom ruchu. Nedostatočné stimuly zo strany štátu pre podnikanie v CR, komplikovaná dostupnosť finančných zdrojov. • Nízka miera podnikateľskej aktivity miestnych obyvateľov o podnikanie v oblasti cestovného ruchu. • Podcenenie údržby kultúrnych a technických pamiatok využiteľných pre CR. • Spoliehanie na samoregulačné schopnosti regiónu. • Bezohľadnosť miestnych podnikateľov, honba za ziskom na úkor kvality ponúkaných služieb či na úkor životného prostredia. • Podcenenie ľudského faktoru a profesionálnej prípravy odborníkov v oblasti cestovného ruchu, vrátane poradenskej a vzdelávacej činnosti pre začínajúcich podnikateľov. • Pokles počtu stálych obyvateľov obcí.

SWOT ANALÝZA MIKROREGIÓNU HNILECKÁ DOLINA	OBLASŤ – ROZVOJ VIDIEKA	LIST: 7 LISTOV: 7
SILNÉ STRÁNKY	PRÍLEŽITOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> • diverzita mikroregiónu s črtami bohatého kultúrneho a prírodného prostredia s veľkou rekreačnou hodnotou • vysoká lesnatosť v porovnaní s celoslovenskými parametrami poskytuje vhodnú vstupnú surovinu na rozvoj ekonomických aktivít pre ťažbu a spracovanie drevnej hmoty (hodnotný potenciál) • existencia súkromných subjektov, majúcich skúsenosti z poľnohospodárskych, ale hlavne v drevospracujúcich odvetviach činnosť • vysoký podiel obyvateľstva so základným vzdelaním ako vhodná pracovná sila na rozvoj poľnohospodárstva a lesníctva • dostatok voľných pracovných síl 	<ul style="list-style-type: none"> • udržanie kultúrneho rázu krajiny pokračujúcimi činnosťami v obhospodarovaní pôdy • zlepšovanie konkurencieschopnosti poľnohospodárskej a lesnej produkcie • diverzifikácia ekonomickej základne mikroregiónu hlavne zavádzaním odvetví ponúkajúcich priestor pre finalizáciu a predaj na tuzemských a zahraničných trhoch • využitie prírodného a kultúrnohistorického potenciálu na rozvoj cestovného ruchu • využitie vidieckych usadlostí a zvyklostí na podporu rozvoja remesiel • programová podpora rozvoja vidieka prostredníctvom (Sapard, Plán rozvoja vidieka, štrukturálne fondy) • podpora rozvoja e-learningu • rozvoj kitchen (gurmánskych) inkubátorov 	
SLABÉ STRÁNKY	OHROZENIE	
<ul style="list-style-type: none"> • stagnujúci, až upadajúci agrosektor, charakterizovaný zastaralými, opotrebovanými budovami, zariadením a vybavením • malý stupeň finalizácie poľnohospodárskej výroby • fragmentácia a rozptýlené vlastníctvo lesov • slabo rozvinutý trh s pôdou • podhorský charakter regiónu – sťažené podmienky pre poľnohospodársku a lesnú produkciu • nízka kúpna sila obyvateľov mikroregiónu 	<ul style="list-style-type: none"> • sociálne odlúčenie vidieckych oblastí • neuspokojivý stav technickej infraštruktúry v mikroregióne • odchod ľudí z regiónu za výhodnejšími ekonomickými podmienkami • nedostatok vhodných podporných ekonomických nástrojov na podporu podnikania (drahé a nedostupné úvery • problematický stav životného prostredia 	